

Scenari del mondo del lavoro

Le sfide e le opportunità della Globalizzazione

Prof. Salvatore Tomaselli Ph.D.
Associato di Economia Aziendale
nell' Università di Palermo

Dopo la prima guerra punica ...

...la storia viene a costituire quasi un corpo unitario, le vicende dell'Italia e dell'Africa settentrionale si intrecciano a quelle dell'Asia e della Grecia e i fatti sembrano tutti coordinarsi ad un unico fine

Polibio

La Globalizzazione, ovvero ...

- **Guardi indietro di 30 anni e ti accorgi che è cambiato tutto**
- **Ti volti indietro di 3.000 anni e ti rendi conto che non è cambiato niente**

Da una pubblicità di Missoni

Cosa avevano in comune fra loro ?



Alessandro Magno Caio Giulio CesarNapoleone I

Erwin Rommel
La Volpe del Deserto

Norman Schwarzkopf

Cosa avevano in comune fra loro ?



0



Caio Giulio Cesare
100-44 a.c.



Alessandro Magno
356-323 a.c.



1000



Norman Schwarzkopf
1934



Erwin Rommel
La Volpe del Deserto
1891 - 1944

2000



Napoleone I
1769 - 1821

Accelerazione

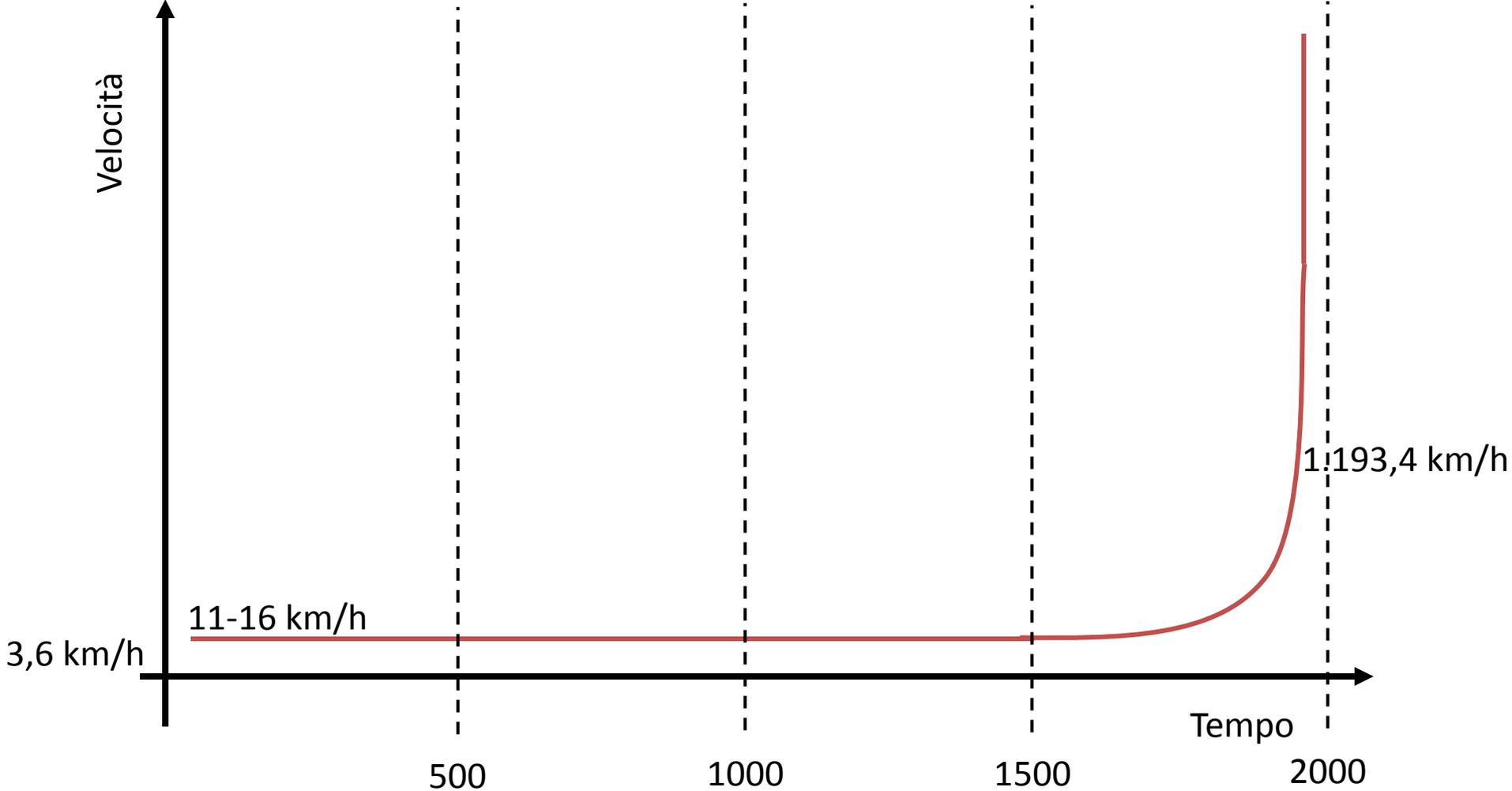
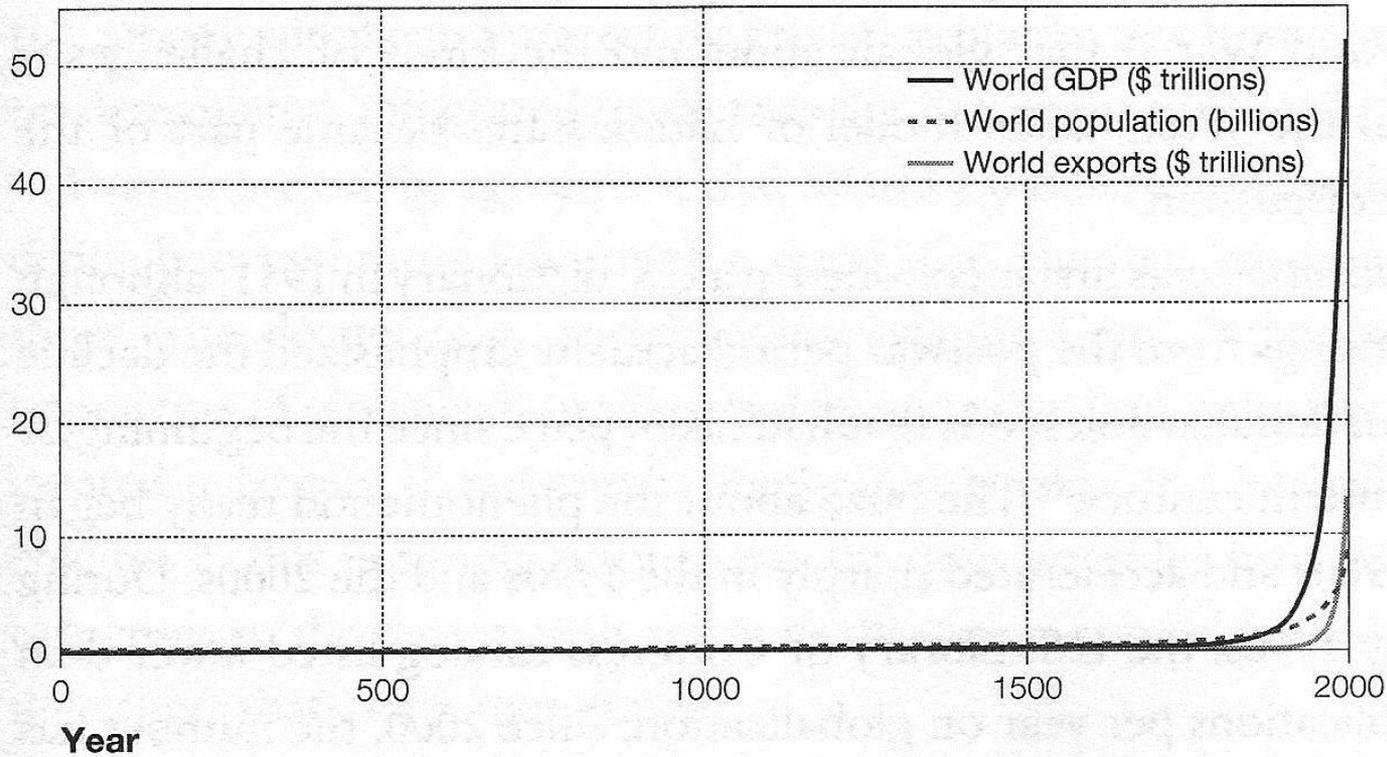


FIGURE 1-1

Growth over the millennia



Sources: World population for AD 1–2000 based on Scott Manning, “Year-by-Year Population Estimates: 10,000 BC to 2007 AD,” Appendix: World Population Estimate Sets, Digital Survivors, January 12, 2008, <http://www.digitalsurvivors.com/archives/worldpopulation.php>. World GDP is the result of the multiplication of World GDP per capita estimates and Manning population. For AD 1–2000, I use J. Bradford DeLong, “Estimating the World GDP: One Million BC–Present,” http://econ161.berkeley.edu/TCEH/1998_Draft/World_GDP/Estimating_World_GDP.html. World exports for 1500–1973 based on Maddison’s *Monitoring the World Economy: 1820–1992* (Paris: OECD Development Center, 1995) and “Contours of the World Economy and the Art of Macromasurement 1500–2001” (2004), <http://www.ggdc.net/maddison/>; 1973–2000 based on World Bank World Development Indicators (WDI).

Cosa avevano in comune fra loro ?

Lo Stilo

Sumeri, Assiro-Babilonesi 3.000 anni prima di Cristo

La Canna

Grecia V secolo a.c., utilizzata, intinta nell' inchiostro per la scrittura su papiro

Il Calamo

Realizzato con penne d'oca, cigno, corvo o tacchino. I primi riferimenti al suo uso risalgono al VI secolo.

Il Pennino

Calamo con bordo meno largo e taglio più lungo, in modo che la punta più flessibile producesse tratti spessi e sottili variando la pressione anziché l'inclinazione. La punta dopo varie sperimentazioni, viene preferita in acciaio. Si comincia a usare nel XVIII secolo

La Penna Stilografica

1884 Lewis Waterman, agente d'assicurazioni newyorkese

La Penna a Sfera

Già nel XIX secolo erano stati compiuti numerosi tentativi di fabbricare una penna con una punta a sfera rotante, ma solo nel 1938 l'inventore ungherese Georg Biro inventò un inchiostro viscoso a base oleosa, che si prestava a essere utilizzato in un simile strumento.

Cosa li differenzia da ?

Macchina per scrivere



Primo brevetto, 1714

Brevetto Remington, 1873

Macchine silenziose Olivetti, anni '30

Elettriche, IBM 1925

Computer (Main Frame)



Computer analogico, inizio XX secolo

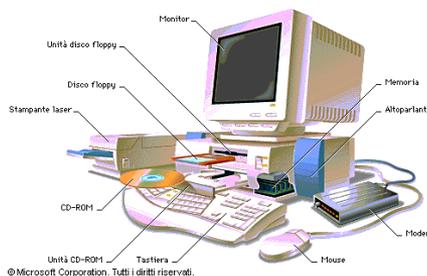
Colossus (primo computer digitale) 1943

Transistor al silicio, anni 50

Circuiti integrati, fine anni '60

Microprocessore, metà anni '70

Microcomputer (Personal Computer)



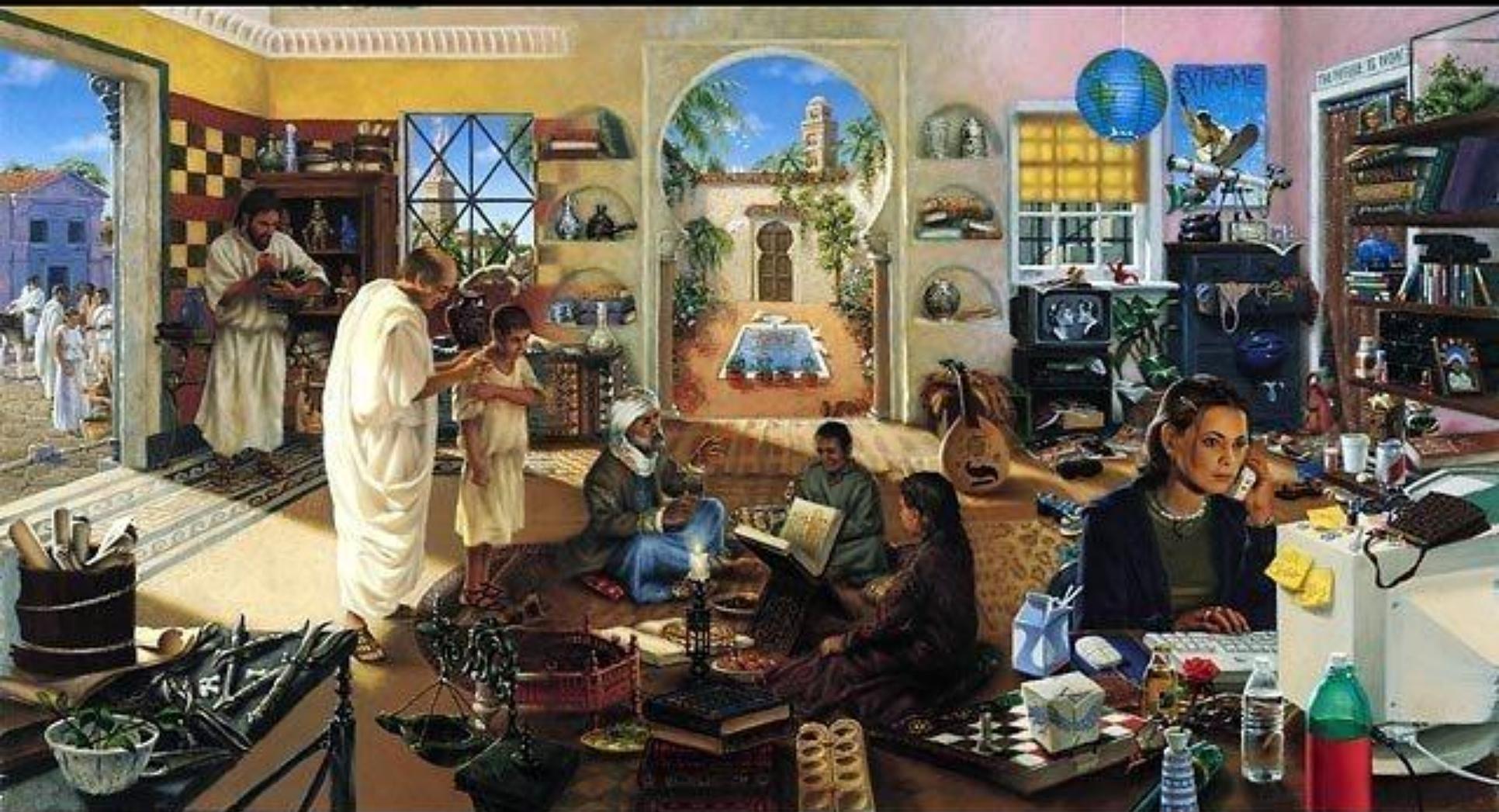
Micro Instrumentation Telemetry Systems (MITS), 1974

Tandy Corporation, 1977 tastiera e visualizzatore a raggi catodici

Apple Computer, fine anni '70

IBM 8088, 1981

Tre epoche di globalizzazione...



ALESSANDRIA
III sec. a.C.

CORDOBA
IX sec. d.C.

NEW YORK
XXI sec. d.C.

Lo scenario della Globalizzazione Attuale

Le sfide della nostra epoca

Accelerazione

**Sviluppo della tecnologia,
rivoluzione digitale,
matrimonio fra computer e satelliti**

Discontinuità

**Continui cambiamenti di portata
strutturale della realtà di riferimento per la
geopolitica, l' economia, per la finanza, per
le imprese, per le istituzioni, per qualsiasi
lavoro**

Globalizzazione

**Confronti fra diverse razze, culture,
religioni, lingue, ecc.**



Concorrenza

**Globale (tecnologia non + spazio e tempo)
Vince chi sviluppa visione
Occorre imparare ad imparare**

**Globalizzazione
ovvero
esplosione
della
*complessità***

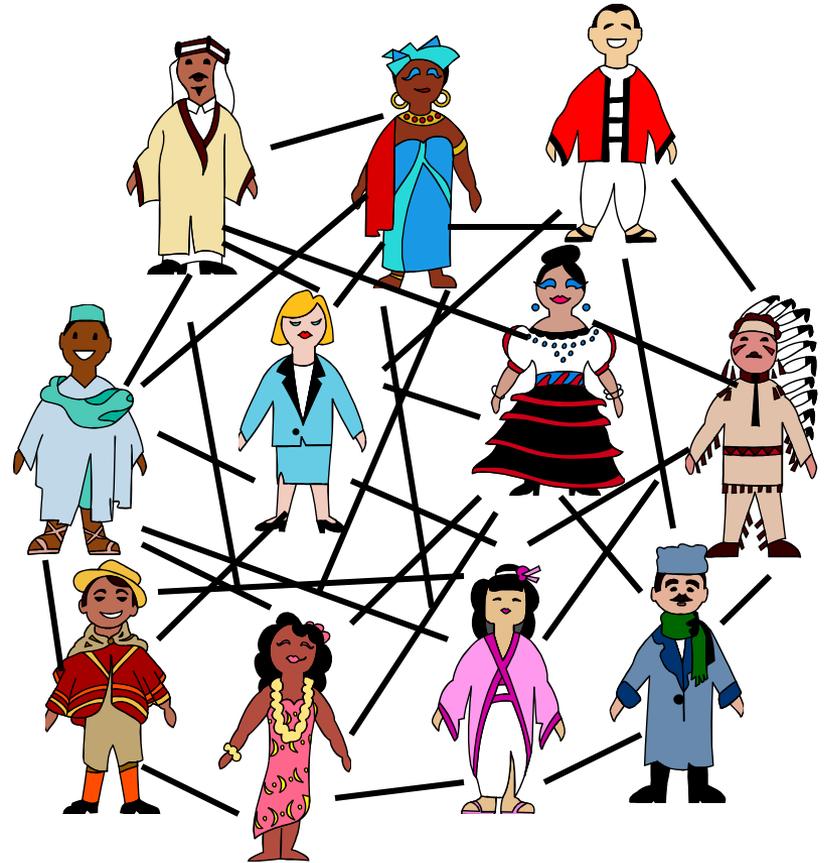


LINGUE

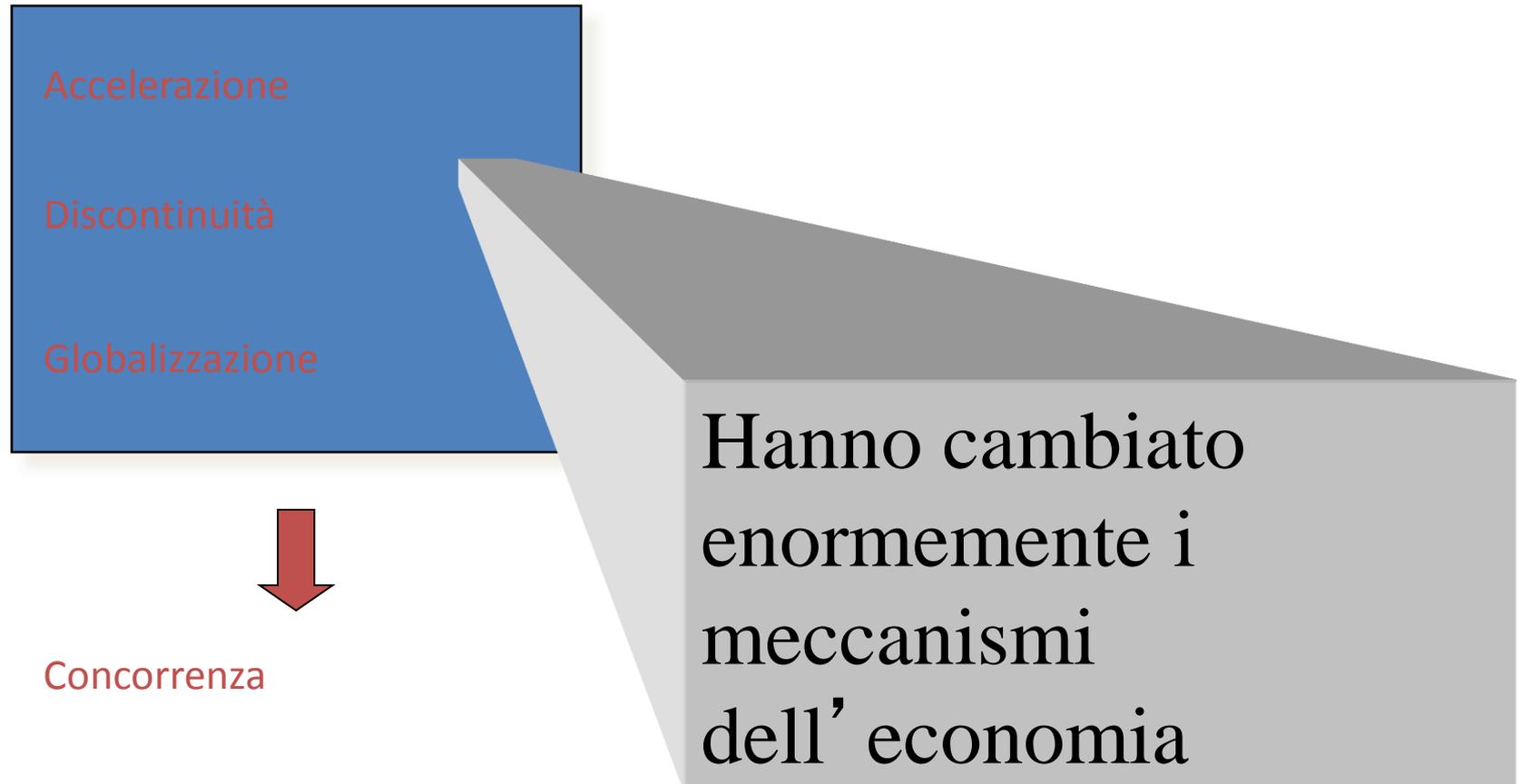
TRADIZIONI

RELIGIONI

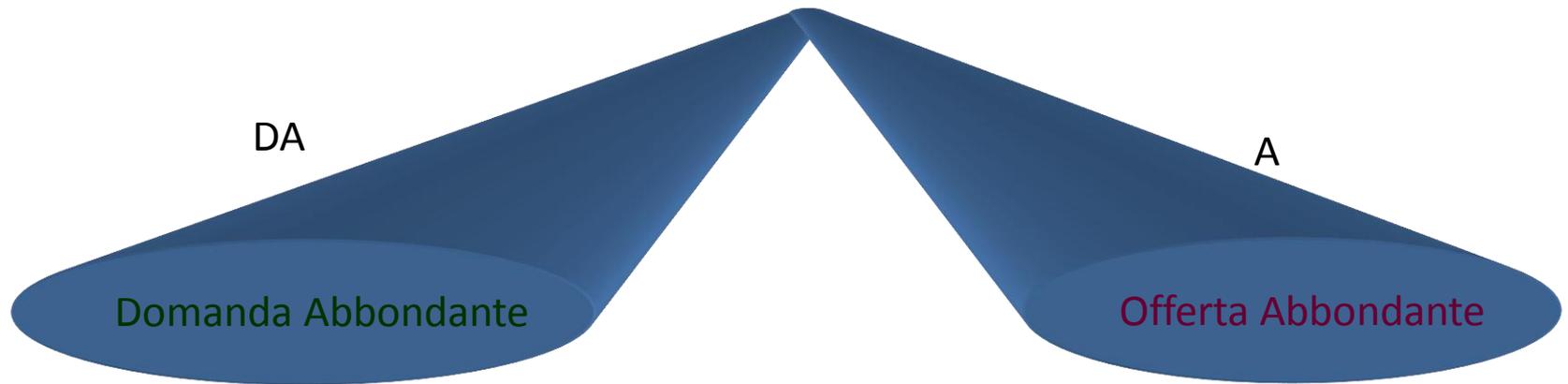
CULTURE



Le sfide della nostra epoca



Il mondo sottosopra



LA VERA RISORSA SCARSA OGGI E' IL CLIENTE

Dispone di un' ampia gamma di offerta
Confronta
Sceglie

Il mondo della competizione globale

- | Cadono barriere e posizioni di monopolio – ma se ne creano di nuove
- | Si moltiplica l'offerta di prodotti e servizi
- | I mercati sono effimeri e competitivi
- | E' il cliente che comanda (più che nel passato)
- | Le esigenze dei clienti sono individuali, sofisticate, mutevoli (non esiste più il cliente massa)

Il mondo della competizione globale

- E' cresciuta la scolarizzazione, la gente è più colta, preparata, consapevole (dentro e fuori le organizzazioni)
- La tecnologia è sempre più sofisticata, flessibile, accessibile, user-friendly
- E' sempre più difficile prevedere
- Il tempo viene vissuto come risorsa

Diventare Imprenditori

Tratti caratteriali e motivazioni

- Desiderio di realizzare qualcosa con le proprie forze
- Predilezione per attività che assicurino risultati tangibili
- Capacità di sostenere ritmi di lavoro duri
- Bisogno di autonomia
- Fiducia nelle proprie capacità di controllare gli eventi esterni
- Propensione al rischio
- Moderato bisogno di affiliazione
- Rapporto distaccato con il potere
- Creatività e tendenza verso la trasgressione e la ribellione
- Capacità di leadership

DIVENTARE IMPRENDITORI: PRO E CONTRO

CONTRO

- Rinuncia alla relativa sicurezza di un “posto” di lavoro
- Rischio di perdere i propri risparmi e quelli di altri
- Redditività iniziale modesta rispetto a un reddito da lavoro dipendente
- Rischio che qualcosa (incendio, nuova tecnologia, fallimento di un cliente importante ...) distrugga quanto creato
- Mancanza di orari di lavoro regolari e poco tempo libero
- Responsabilità
- Necessità di prendere decisioni difficili / scomode
- Coinvolgimento, difficoltà a lasciare i problemi in ufficio
- ...

PRO

- Avrete il vostro destino nelle vostre mani
- Potrete realizzare il progetto che avete sognato
- Potrete disporre come meglio credete del vostro tempo e delle vostre capacità
- Potreste ritrovarvi ai vertici di un'impresa importante
- Potreste raggiungere livelli di reddito ben superiori a quelli offerti da un lavoro dipendente
- Non dovrete sottostare agli ordini di superiori stupidi, irragionevoli, ingiusti o disonesti
- ...
- Non vi annoierete mai

Le principali cause di insuccesso

- Motivazioni personali insufficienti o economicamente non valide
- Incapacità di coalizzare un valido gruppo imprenditoriale
- Mancato coinvolgimento di collaboratori con competenze chiave
- Incapacità di stringere alleanze strategiche
- Problemi tecnici sul prodotto
- Scarsa attenzione agli aspetti economico-finanziari
- Scarsa conoscenza del mercato e del comportamento di acquisto
- Sottovalutazione dei tempi necessari per l'introduzione del prodotto sul mercato
- Previsioni di vendita errate
- Sottovalutazione del fabbisogno finanziario, in particolare quello generato dal capitale circolante
- Sottovalutazione dei problemi operativi
- Controllo finanziario e amministrativo inadeguato
- La fretta di crescere

Alla ricerca di opportunità

- Prestare attenzione alle storie di successo
Riflettere sui casi di successo, sulle loro cause, sui tratti caratteristici, aiuta a costruire l'abilità di individuare gli elementi che rendono valida una formula imprenditoriale e identificare settori più ricchi di opportunità
- Lavorare sui propri interessi (hobby, curiosità, abilità) quali fonte di possibile attività imprenditoriale (Scuola di Cucito Maria Dogstar, Speaking Canine ...)
- Innovazione VS/ Imitazione

Fonti di opportunità innovative

- Evoluzione scientifica e tecnologica
- Evoluzione demografica e sociale
- Evoluzione nelle risorse naturali e ambientali
- “anelli mancanti”

di Crescita 2.0

Presentazione delle principali misure

Agenda per la crescita sostenibile

Obiettivo

fare del nostro Paese un luogo dove
l'**innovazione** rappresenti un fattore strutturale
di crescita sostenibile e di rafforzamento della
competitività delle imprese

Aree principali di intervento del decreto

- Agenda digitale
- Start-up
- Infrastrutture
- Investimenti esteri
- Credito alle PMI
- Assicurazioni

Agenda digitale

- Istruzione digitale
- PA Open Data digitale
- Identità digitale
- Sanità digitale
- Pagamenti elettronici
- Divario digitale
- Giustizia digitale

Startup innovative

- perché?
- definizione
- lavoro
- risorse
- sostegno
- metodo

perché sono importanti?

- crescita economica
- occupazione, in particolare giovanile
- sostegno all'innovazione
- promozione della mobilità sociale
- attrazione di talenti e capitali dall'estero
- promozione di una cultura della trasparenza, dell'imprenditorialità e del rischio

Definizione

- **società di capitali**, costituite anche in forma cooperativa
- non quotate, detenute e controllate almeno al 51% da **persone fisiche**
- sede principale in **Italia**
- meno di **4 anni** di attività
- fatturato annuo inferiore a **5 milioni** di euro
- non distribuiscono utili
- contenuto **innovativo** identificato con:
 - almeno 30% spese in ricerca e sviluppo
 - almeno 1/3 della forza lavoro complessiva costituita da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori
 - startup titolare o licenziatario di brevetto

Trasparenza

Obbligo di iscrizione in
sezione speciale del registro delle imprese,
per assicurare massima trasparenza sui dati
startup

Lavoro

- **Contratto di lavoro** a tempo determinato per le startup innovative:
 1. primo contratto di almeno 6 mesi
 2. nel periodo tra i 6 mesi e i 3 anni, possibili più rinnovi contrattuali anche senza soluzione di continuità
 3. dopo il terzo anno è possibile un solo rinnovo per un ulteriore anno
 4. dopo 4 anni assunzione a tempo indeterminato, altrimenti è espressamente vietato che la collaborazione possa continuare con altre fattispecie di lavoro subordinato o anche "fittiziamente" autonomo
- Remunerazione:
 - **parte fissa**, che segue i minimi tabellari,
 - **Parte variabile**, che può essere remunerata anche con quote della società
 - (*stock options*)
 - Possibilità di remunerare **fornitori esterni** con quote della società (*work for equity*)

Risorse finanziarie

- **Incentivi fiscali** per privati cittadini e aziende che investono in Startup
- Introduzione in Italia del **crowdfunding**, strumento di finanziamento innovativo che prevede la raccolta diffusa di capitali di rischio tramite portali online
- Accesso gratuito e semplificato al **Fondo centrale di garanzia**
- Risorse subito disponibili **200 milioni** euro (110 a regime più 50/100 da FII di CDP)
- Entro ottobre decreto ministeriale per stanziare fondi per le startup in **Mezzogiorno**

Sostegno

- Riduzione degli **oneri per l'avvio** di una startup
- Certificazione degli **incubatori** per valorizzare quelle
- realtà che meglio sanno offrire servizi adeguati all'avvio e allo sviluppo di startup innovative, e a cui sono estese alcune delle misure previste per le stesse startup
- Sostegno all'internazionalizzazione delle startup da parte dell'**Agenzia ICE**
- Semplificazione delle **procedure liquidatorie**

Documenti

- Rapporto restart Italia
- Regolamento Consob Crowdfunding
(REGOLAMENTO IN MATERIA DI *“RACCOLTA DI CAPITALI DI RISCHIO DA PARTE DI START-UP INNOVATIVE TRAMITE PORTALI ON-LINE”*)